

Total de impactos previstos da mídia:

**+ de 10 milhões**

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)



O Natal é um momento de reflexão do nascimento de Jesus Cristo, um tempo ainda mais propício para manifestação da solidariedade, da compaixão e do amor ao próximo.

E para comemorar essa data tão especial é que o projeto “Natal pela Vida” vem dar sua contribuição nessa manifestação de amor. Realizado pelo Instituto Solidariedade, com apoio da TV Correio/Record, essa iniciativa tem o objetivo que no dia do Natal as pessoas em situação de vulnerabilidade social também possam sentir um pouco do que é a época mais acolhedora do ano.

Na sua 22ª edição, o “Natal pela Vida” arrecada toneladas de alimentos que beneficiam diversas Instituições Filantrópicas e comunidades carentes. Essa manifestação solidária conta com a participação de parceiros e da população da grande João Pessoa na doação de alimentos não perecíveis e outros itens de necessidades básicas.

O “Natal pela Vida” consiste em uma grande iniciativa solidária para o mercado anunciantes associar a sua marca a esse projeto, agregando valor ao seu negócio e promovendo para toda a Paraíba.

## Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciente divulgar a sua marca de uma forma social.

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamadas de divulgação da campanha	30"	05"	21/11 a 25/12/24	02	70
BOLETINS INFORMATIVOS NOS PROGRAMAS:					
Vinheta de encerramento - Correio Manhã	-	05"	Definir	01	05
Vinheta de encerramento - Correio Verdade	-	05"	Definir	01	05
Vinheta de encerramento - Jornal da Correio					
Postagem de campanha no feed das redes sociais (Instagram + Facebook) com marca do parceiro			-	-	02
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Definir	-	10
<b>TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:</b>					<b>97</b>

### ESQUEMA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba  
Período: 21 de novembro a 25 de dezembro/25  
Duração do Projeto: 35 dias

### INVESTIMENTO

R\$ 197.332,00

Tabela de Preços: Outubro 2024

### Ações de Envolvimento

- Camiseta do projeto com a logomarca do patrocinador (por conta do cliente);
- Ponto de arrecadação de alimentos (por conta do cliente).